



© René Marti, landwirtschaft.ch

## Editorial

Carol Aschwanden

Die Termine der Informationsveranstaltungen Mitglieder ZMP im November kommunizieren wir jeweils ab ZMP info Juli/August. Mit der ZMP info vom Oktober erhielten unsere Mitglieder dann jeweils die Einladung zur Veranstaltung. Auf diesem Beiblatt waren die gleichen Termine wie in der info und die drei bis vier Traktanden aufgeführt. Da wir in diesem Vorgehen künftig keinen Mehrwert für unsere Mitglieder sehen, haben wir entschieden, das Thema nachhaltiger anzugehen.

Die Daten der Veranstaltungen kommunizieren wir nochmals in der vorliegenden ZMP info (Seite 4), neu zusätzlich mit den Traktanden. Wer die Traktandenliste jedoch herunterladen möchte, findet diese online (Mitglieder-Login ZMP/Veranstaltungen).

Dieses Vorgehen spart Druckkosten/Papier und Zeit - ist also ökonomisch und ökologisch. Wenn unsere Mitglieder damit «happy» sind oder das Vorgehen gar positiv in ihrem Sinn werten, erreichen wir den sozialen Aspekt im Nachhaltigkeitsdreieck!

Oft muss ich erklären, dass Nachhaltigkeit nicht gleich Ökologie (Umweltschutz etc.) ist, sondern wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte beinhaltet, welche im Gleichgewicht sein sollten. Folglich geht Nachhaltigkeit ohne ökologische Aspekte natürlich auch nicht!

## Standortbestimmung und Blick in die Zukunft

**Das alljährliche Strategieseminar des Vorstandes ZMP war vollgepackt mit Inputs, Analysen und Reportings. Das Abstimmungsergebnis zur Biodiversitätsinitiative ist dank vereinten Kräften deutlich abgelehnt worden.**

Thomas Grüter

### Risk-Management, internes Kontrollsystem (IKS) und Strategiepapier

Während zwei intensiven Tagen diskutierte der Vorstand zusammen mit der Geschäftsleitung diverse Themen, welche uns alljährlich begleiten. Mit der Diskussion der Stärken und Schwächen, sowie Umfeldchancen und Risiken, werden die entsprechenden Unterlagen aktualisiert. Der Vorstand genehmigte dazu die Datenbank der SWOT-Analyse. Weiter ist der Vorstand zum Schluss gekommen, dass der Bericht zum Risk-Management/IKS ohne Anpassungen zuhanden der Revisionsstelle fertiggestellt werden kann.

Der Bericht zum Audit SQS (Qualitätsmanagement) hat aufgezeigt, dass die ZMP sehr gut unterwegs ist. Bei der jährlichen Auswertung der Medienbeobachtung ermittelte der Vorstand, wie viel und in welcher Form die ZMP Auftritte in den Medien hat. Er stellte fest, dass die Kommunikation sehr gut und professionell unterwegs ist. Wir sind uns alle einig, dass eine transparente Kommunikation aus erster Hand zum richtigen Zeitpunkt sehr wichtig ist.

### Projekt Milch mit Zukunft

Mit dem Projekt Milch mit Zukunft hat der Vorstand diverse Massnahmen erarbeitet, welche ab 2025+ umzusetzen sind.

Die folgenden Themen (Kultur stärken, Zusammenhalt fördern, Betriebsformen öffnen, Berufsbildung für zukünftige Milchproduzentinnen und Milchproduzenten, Lobbying und Kommunikation), werden anlässlich der Wahlkreisveranstaltungen aufgezeigt und erklärt, welche Punkte die ZMP bereits erfolgreich umgesetzt hat und welche Massnahmen der Vorstand ZMP nun für die Zukunft genehmigt hat.

### Vision ZMP 2035+

Der Vorstand hat weiter den möglichen Prozess für das Projekt Vision ZMP 2035+ diskutiert. Als strategisches Element ist es die Aufgabe des Vorstandes frühzeitig, aber auch laufend in die Zukunft zu schauen und den Prozess dazu zu definieren.

### «Nein» zur Biodiversitätsinitiative

Am 22. September 2024 haben die Schweizer Stimmberechtigten über die Volksinitiative «Für die Zukunft unserer Natur und Landschaft (Biodiversitätsinitiative)» abgestimmt. Dank vereinten Kräften und wiederum einem grossen Engagement von Seiten der Landwirtschaft und der Bauernfamilien gelang es, dass die Stimmbevölkerung die Biodiversitätsinitiative klar ablehnte.

Das wiederholte «Nein» ist ein weiterer Vertrauensbeweis und Dank in die grosse Arbeit von uns Schweizer Bauernfamilien! Zukünftig sollten wir trotzdem weiterhin an einem offenen Dialog festhalten, um Lösungen zu finden, die sowohl den Bedürfnissen der Landwirtschaft als auch dem Schutz der Biodiversität gerecht werden. Es ist entscheidend, dass wir am derzeitigen Stand weiterarbeiten und gemeinsam an einem Strang ziehen, um die Herausforderungen, die uns bevorstehen, zu bewältigen um eine gesunde Umwelt für kommende Generationen zu sichern.

Herzlichen Dank an alle Milchproduzentinnen und Milchproduzenten für den tagtäglichen grossen Einsatz!

# Aktuelle Situation in der Milchlandschaft Schweiz

## Die Würfel sind gefallen in zwei wichtigen Geschäften für die Schweizer Milchwirtschaft.

Pirmin Furrer

### Rückblick ausserordentliche Generalversammlung der HOCHDORF Holding AG

In der letzten ZMP info haben wir orientiert, welche Überlegungen wir als ZMP (ZMP Invest AG) angestellt haben für die ausserordentliche Generalversammlung der Firma HOCHDORF Holding AG vom 18. September 2024.

Inzwischen hat diese Generalversammlung stattgefunden und der Entscheid zum Verkauf der Tochtergesellschaft HOCHDORF Swiss Nutrition AG wurde mit etwas mehr als 72 % Ja-Stimmen knapp beschlossen. Nötig waren nämlich 66 % der Stimmen.

Damit hat die ZMP Invest AG massgeblich den Entscheid beeinflusst und so einen wichtigen Beitrag zur Stabilität der Schweizer Milchwirtschaft beigetragen. Das höhere finanzielle Angebot von Newlat in der letzten Minute vor der Generalversammlung hat uns wenig überzeugt. Wir wollten

keine Experimente. Daher sahen wir den Antrag des Verwaltungsrates als einzige verlässliche Variante. Mit dem Entscheid der Aktionäre herrscht nun wieder Klarheit und Sicherheit beim Verarbeiter HOCHDORF. Dies soll dazu beitragen, dass die Schokoladenindustrie sich wieder auf die Schweizer Milchverarbeitung verlassen kann und so nicht weiter ausländisches Milchpulver importieren muss.

### Weiterer wichtiger Entschluss in Branche

Ein weiterer wichtiger Entscheid für die Milchlandschaft Schweiz wurde in der Branchenorganisation (BO) Milch am 19. September 2024 getroffen.

Die zuständige Delegiertenversammlung hat den Anpassungen der Fonds-Reglemente zugestimmt. So kann die Preisdifferenz zwischen Schweiz und Ausland bei milchhaltigen Exportprodukten besser ausgeglichen werden. Über diesen Kanal werden zirka 250 Millionen Kilogramm Milch exportiert. Aktuell zeigt sich das Problem

konkret beim Veredelungsverkehr von Milchfett. Diese ausserordentliche Entwicklung im letzten und aktuellen Jahr erklärt alleine eine Zunahme der Butterlager um mindestens 2'500 Tonnen gegenüber der Vorjahresperiode.

Das privatrechtliche Rohstoffausgleichssystem, das seit 2019 zufriedenstellend funktioniert, war schon seit der ersten Stunde durch eine sehr hohe Planbarkeit bei der BO Milch charakterisiert.

Mit den beschlossenen Anpassungen kann der Vorstand der Branchenorganisation Milch noch besser auf Marktveränderungen agieren. So bleibt die Milchbranche weiterhin verlässlich, auch für die Lebensmittelindustrie, die ein wichtiger Kunde der Schweizer Milchproduzenten ist.

## Milch und Milchprodukte für gesunde Ernährung wichtig!

### Milch und Milchprodukte (inkl. Käse) haben in der neuen Lebensmittelpyramide des Bundes einen hohen Stellenwert. Für eine gesunde ausgewogene Ernährung werden zwei bis drei Portionen Milch/Milchprodukte pro Tag empfohlen.

Carol Aschwanden

Anfang September 2024 haben die Schweizerische Gesellschaft für Ernährung und das Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen die neu überarbeitete Lebensmittelpyramide vorgestellt.

Stärker positioniert werden pflanzliche Lebensmittel. Berücksichtigt wurden neben den gesundheitlichen Kriterien auch ökologische Aspekte in der Ernährung. Damit soll die neue Lebensmittelpyramide als praktischer Leitfaden für eine gesunde und nachhaltige Ernährung dienen.

### Milch liefert essenzielle Nährstoffe

Die Bedeutung von Milch und Milchprodukten ist mit den empfohlenen zwei bis drei Portionen pro Tag unbestritten (heute werden im Durchschnitt zirka zwei Portionen konsumiert).

Im Vergleich zu pflanzlichen Alternativen (zum Beispiel Pflanzendrinks) liefert Milch Nährstoffe wie Kalzium, hochwertiges Eiweiss und wichtige Vitamine. Hier



Neue Lebensmittelpyramide 2024: © sge-ssn.ch, blv.admin.ch/2024

können die pflanzlichen Alternativen oft nicht gleich gut mithalten.

Wenn Konsumentinnen und Konsumenten zu Milch und Milchprodukten im Ladenregal greifen, können sie das mit gutem Gewissen tun, indem sie Schweizer Milchprodukte wählen. Beim Tierwohl und öko-

logischen Aspekten hat Schweizer Milch die Nase vorne. Die Schweizer Tierwohlstandards gehören zu den höchsten der Welt, ebenso wie die Milchqualität. Bei den ökologischen Anforderungen kann aus einer breiten Palette gewählt werden (swissmilk green, Biomilch Knospe u. a).



## Milchpreise ZMP ab 1. November 2024

**Die Preise Milch Suisse Garantie bleiben im Monat November stabil, die Preise für Biomilch Knospe sinken saisonal analog den Vorjahren.**

André Bernet

### Marktsituation international

In der EU war die Milchproduktion im Juli um 0.5 Prozent unter Vorjahr. Kumuliert war die Milchproduktion in den ersten sieben Monaten, kalenderbereinigt, um 0.2 Prozent über Vorjahr.

Die Preise für Butter haben Anfang Oktober auf hohem Niveau zum zweiten Mal in Folge nachgegeben. Die Preise für Vollmilchpulver haben hingegen weiter zugelegt, während die Preise für Magermilchpulver stabil waren. Die Preise für Schnittkäse in Deutschland legen bei guter Nachfrage weiter zu. Der mittlere Preis für konventionelle Milch ab Hof in Deutschland ist nach den aktuell verfügbaren Zahlen im August gegenüber dem Vormonat um 0.9 Cents auf 47.2 Cents gestiegen. Der Kieler Rohstoffwert ab Hof hat im September mit +5 Cents auf 53.7 Cents gegenüber dem Vormonat deutlich zugelegt.

### Marktsituation Schweiz

Die Schweizer Milchproduktion lag im August um 0.5 Prozent über Vorjahr. Das Butterlager lag in der Kalenderwoche 40 bei 7'039 Tonnen (Vorjahr 3'782 Tonnen). Der B-Preis hat im Oktober aufgrund der gestiegenen Magermilchpulverpreise um 1 Rappen zugelegt, im November wird er aufgrund der Dollarschwäche wieder etwas nachgeben. Die Käseexporte haben im August mit +0.3 Prozent leicht zugelegt und liegen kumuliert in den ersten acht Monaten um 7.2 Prozent über Vorjahr. Die Käseimporte haben im August um 3.7 Prozent zugelegt und liegen kumuliert um 6.1 Prozent über Vorjahr.

### Milchproduktion ZMP

Die Milchproduktion der ZMP-Lieferanten Milch Suisse Garantie lag im September um 2.0 Prozent über dem Vorjahreswert. Die Biomilchproduktion war hingegen um 0.65 Prozent unter Vorjahr.

### Milchpreise ZMP

	Oktober 2024	ab 1. November 2024
<b>Milch Suisse Garantie</b>		
Basispreis	63.0 Rp./kg	63.0 Rp./kg
Milch a. MVM	51.0 Rp./kg	51.0 Rp./kg
<b>Biomilch Knospe</b>		
Basispreis	94.0 Rp./kg	92.0 Rp./kg*
Milch a. MVM	94.0 Rp./kg	86.0 Rp./kg
* inkl. Deklassierung		

### Milchpreis ZMP

Der Basispreis für Milch Suisse Garantie bleibt bis Ende Jahr unverändert. Aufgrund des aktuell positiven Geschäftsverlaufes kann die per 1. August zeitlich begrenzte Preiserhöhung weiter beibehalten werden. Der Preis ausserhalb Monatsvertragsmenge bleibt unverändert.

Der Basispreis für Biomilch Knospe sinkt per 1. November saisonal bedingt um 2 Rappen analog Vorjahren. Der Preis ausserhalb Monatsvertragsmenge sinkt ebenfalls saisonal bedingt analog Vorjahren.

## Käsereitagung ZMP am 21. November 2024

**Thema der Käsereitagung 2024: Wie verändert sich das Käse-Konsumverhalten und was heisst dies für unsere Sortenkäse?**

Robert Schwarz

Der Käsemarkt verändert sich rasant – Konsumtrends und Kundenwünsche wandeln sich stetig. Diese Veranstaltung bietet Ihnen wertvolle Einblicke in die Entwicklungen und Chancen des Käsemarktes. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren, vom Wissen der Experten zu profitieren und sich direkt mit Branchenkollegen auszutauschen.



*Rückblick auf die letzte Käsereitagung im November 2022. Diskussionsrunde mit Referenten, von links: Josef Wyss, Philipp Bardet, Daniel Meyer und Roland Wyss*

*Wir freuen uns auch in diesem Jahr wieder auf spannende Referate und Diskussionen.*

### Ausblick Käsereitagung 2024

Die alle zwei Jahre stattfindende ZMP-Käsereitagung findet am Donnerstag, 21. November 2024 in der Festhalle Seepark statt. Fachkundige Referenten sprechen über das veränderte Konsumverhalten und zeigen auf, welche Konsequenzen dies für unsere traditionellen Sortenkäse haben kann. Im Anschluss an die Referate findet eine offene Frage- und Diskussionsrunde statt.

### Die Teilnahme ist kostenlos

Die Tagung richtet sich an Milchproduzenten, Vorstände von Käse-eigenossenschaften, Milchverarbeiter und alle weiteren Interessierten der Milch- und Käsebranche. Nach der Tagung laden wir Sie zu einem kleinen Imbiss ein, bei dem sich sicherlich noch interessante Gespräche ergeben werden. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Einladung, die der ZMP-info vom September beigefügt war. Die Einladung ist auch auf unserer Internetseite verfügbar unter: [produzenten.zmp.ch/veranstaltungen](http://produzenten.zmp.ch/veranstaltungen).

### Wie können Sie sich anmelden?

Bitte melden Sie sich bis spätestens 7. November 2024 mittels Anmeldetalon der Einladung per Post oder per E-Mail ([robert.schwarz@zmp.ch](mailto:robert.schwarz@zmp.ch)) an.

Bei Anmeldung per E-Mail bitten wir Sie die Angaben gemäss Talon entsprechend anzugeben. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

# Einladung zu den Informationsveranstaltungen ZMP 2024

Im November 2024 finden wieder die Infoveranstaltungen für unsere Mitglieder statt. Gerne laden wir Sie dazu ein.

Sonja Stofer-Dörig

**Es ist wieder soweit! Sind Sie auch mit dabei? Notieren Sie sich Ihr Datum.**

Die Informationsveranstaltungen für Mitglieder ZMP vom November stehen wieder vor der Tür. Mit spannenden Kurzreferaten werden wir Sie über die aktuellen Themen der ZMP informieren.

Sollte es Ihnen nicht möglich sein, die Informationsveranstaltung in Ihrem Wahlkreis zu besuchen, können Sie an der Veranstaltung eines anderen Wahlkreises teilnehmen.

Rechts finden Sie nochmals die Übersicht mit den Terminen und Traktanden der Veranstaltungen. Reservieren Sie sich noch heute das Datum in Ihrem Wahlkreis.

Wir freuen uns heute schon auf eine zahlreiche Teilnahme und danken Ihnen für Ihr Interesse.

Wahlkreis	Versammlungsort	Datum und Uhrzeit
- Uri-Nidwalden - Obwalden	Hotel Krone, Sarnen	Mittwoch, 6. November 2024, 20.00 Uhr
- Sempachersee - Wiggertal	Festhalle Seepark, Sempach	Donnerstag, 7. November 2024, 19.30 Uhr
- Seetal-Freiamt - Schwyz-ZG-ZH-Luz. Seeg.	Braui, Hochdorf	Dienstag, 19. November 2024, 19.30 Uhr
- Entlebuch	BBZN, Schüpfheim	Mittwoch, 20. November 2024, 20.00 Uhr
- Rottal - Willisau und Umgebung - Luzern und Umgebung	Rössli ess-kultur, Wolhusen	Dienstag, 26. November 2024, 19.30 Uhr

## Traktanden

- Begrüssung**
- Kurzreferate**
  - Aktuelle Informationen aus der Milchwirtschaft und Marktentwicklung
  - Instrumente BO Milch
  - Strategie ZMP; Massnahmen Projekt «Milch mit Zukunft»
- Allgemeine Diskussion/Fragen**
- Verschiedenes**

**Hinweise für Parkplatzmöglichkeiten stehen Ihnen online (im Mitglieder-Login ZMP/Veranstaltungen) zur Verfügung.**

## Reminder Termine Produzentenfeste ZMP 2025

### Agenda zücken und Termin notieren!

Sonja Stofer-Dörig

Die Termine der Produzentenfeste ZMP 2025 inkl. wichtigen Informationen zu Umteilungen einzelner Gemeinden haben wir bereits mit der ZMP info Ausgabe Juli/August kommuniziert. Weitere Informationen zu den Produzentenfesten ZMP folgen zum gegebenen Zeitpunkt. Reservieren Sie sich den Termin für Ihren Wahlkreis.

Wahlkreise	Termin	Standort
- Rottal - Willisau und Umgebung	Freitag, 10. Oktober 2025	Festhalle, Willisau
- Entlebuch - Wiggertal	Samstag, 11. Oktober 2025	Festhalle, Willisau
- Luzern und Umgebung	Freitag, 24. Oktober 2025	Festhalle, Sempach
- Sempachersee	Samstag, 25. Oktober 2025	Festhalle, Sempach
- Seetal-Freiamt - Schyz-ZG-ZH-Luz. Seeg.	Freitag, 31. Oktober 2025	Mehrzweckhalle Ammannsmatt, Sins
- Obwalden - Nidwalden-Uri	Samstag, 8. November 2025	Loppersaal, Hergiswil NW

**Wichtig: Wir mussten aufgrund von Kapazitätsgrenzen bei einzelnen Veranstaltungsorten Umteilungen vornehmen (siehe dazu Informationen in der Ausgabe der ZMP info Juli/August).**

## Agenda

### Sitzungen Vorstand ZMP

23. Oktober 2024  
26. November 2024  
17. Dezember 2024  
16. Januar 2025  
12. Februar 2025  
26. Februar 2025

### Sitzungen Präsidentenkonferenz ZMP

29. Oktober 2024  
01. April 2025

### Käsereitagung ZMP

21. November 2024, Festhalle Sempach

**Infoveranstaltungen für Mitglieder ZMP**  
siehe Termine oben

### cheese-festival Luzern

19. Oktober 2024, Kapellplatz Luzern  
(alle Käsefeste siehe cheese-festival.ch)

### ZMP am Tag der Milch 2025

12. April 2025, Kapellplatz in Luzern

### ZMP an der LUGA 2025

25. April bis 4. Mai 2025, Messe Luzern

## Impressum

### Redaktion ZMP info

Genossenschaft Zentralschweizer  
Milchproduzenten ZMP  
Friedentalstrasse 43, CH-6002 Luzern  
Tel. 041 429 39 00, Fax 041 429 39 01  
E-Mail: zmp@zmp.ch, www.zmp.ch



### Satz/Druck

Layout/Satz: ZMP  
Druck: Brunner Medien AG, Kriens



Gedruckt auf  
FSC-Recycling-  
Papier

